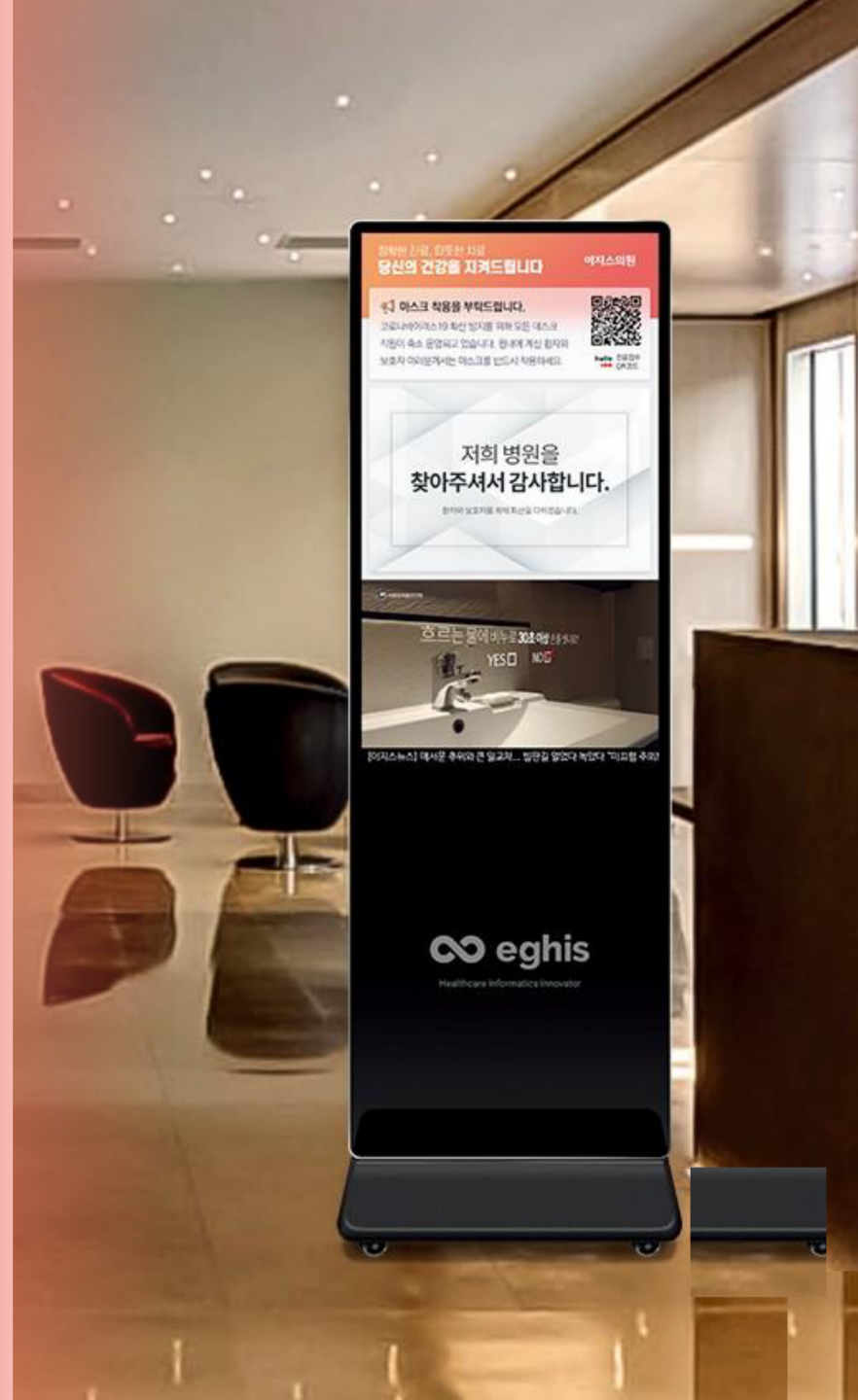


병의원 방문 고객 타겟 광고 플랫폼

병원 DID 영상매체 소개서



목차

01

매체 소개

헬로미디어란 · 화면 구성 · 시장 기회

02

타겟 · 노출

매체 현황 · 노출 규모 · 타게팅

03

광고 상품 · 정책

상품 구성 · 광고료 · 할증/할인

04

운영 · 레퍼런스

운영 시스템 · 집행 · 광고주 · 사례

01 | 매체 소개

병의원 방문 고객을 직접 만나는 매체

헬로미디어는 전국 지역별 병의원 안에 설치되어 있는 DID 미디어 플랫폼입니다. 병의원에 방문하는 **대기환자(고객)**를 대상으로 직접적인 노출이 이루어지기 때문에 광고 집중도가 매우 높은 매체입니다.

공지사항 전달

병원 안내 콘텐츠 노출

비대면 접수

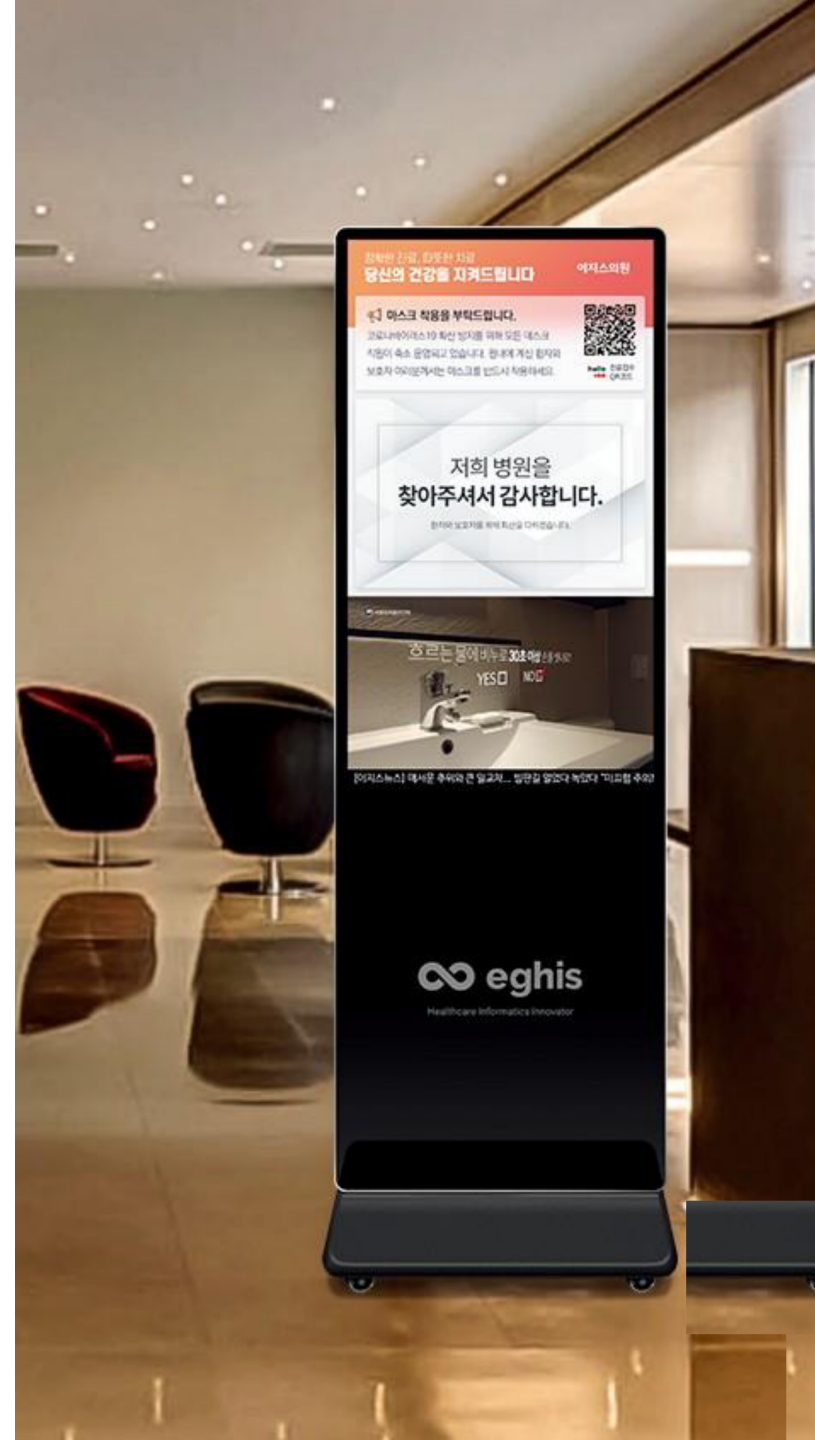
접수 · 순번 관리

대기환자 호출

진료 순번 호출 안내

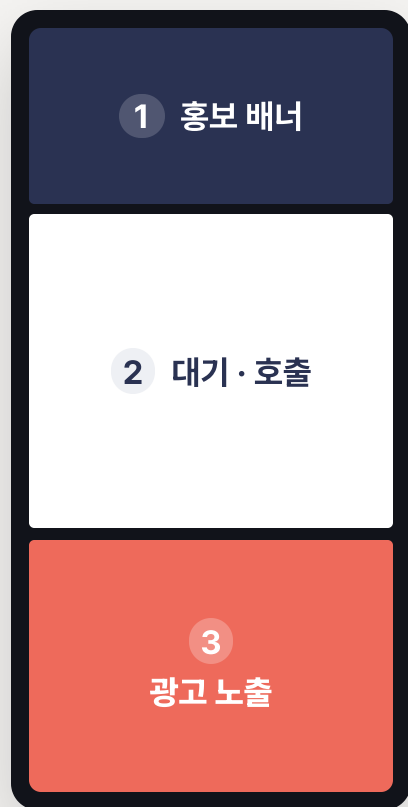
병원 홍보 관리

홍보 배너 · 광고 송출



화면 구성

43인치(108cm) 세로형 UHD 매체 ·
광고 노출 영역은 전체 화면의 **1/3**



1 병원 홍보 배너
병원 안내 · 공지 콘텐츠 상시 노출

2 대기환자 안내 및 호출
실시간 접수 순번 · 진료 호출 안내

3 광고 노출 영역
전체 화면의 1/3 · 대기 시간 내내 노출

43인치
세로형 와이드

IPS 패널
생생한 컬러 재현

UHD
3840 × 2160

01 | 매체 소개

한국, OECD 국가 중

외래 진료 횟수 1위

국민 1인당 연간 외래 진료 횟수는 **17.2회**로, OECD 평균(6.8회)보다 **2.5배** 가까이 높습니다. 그만큼 병의원은 전 국민이 반복적으로 머무는 강력한 미디어 접점입니다.

※ 자료 출처 : 국가통계포털 / e-의료정보

한국

17.2회

일본

12.5

OECD 평균

6.8

전국 매체 송출 현황

전국

1,700여개

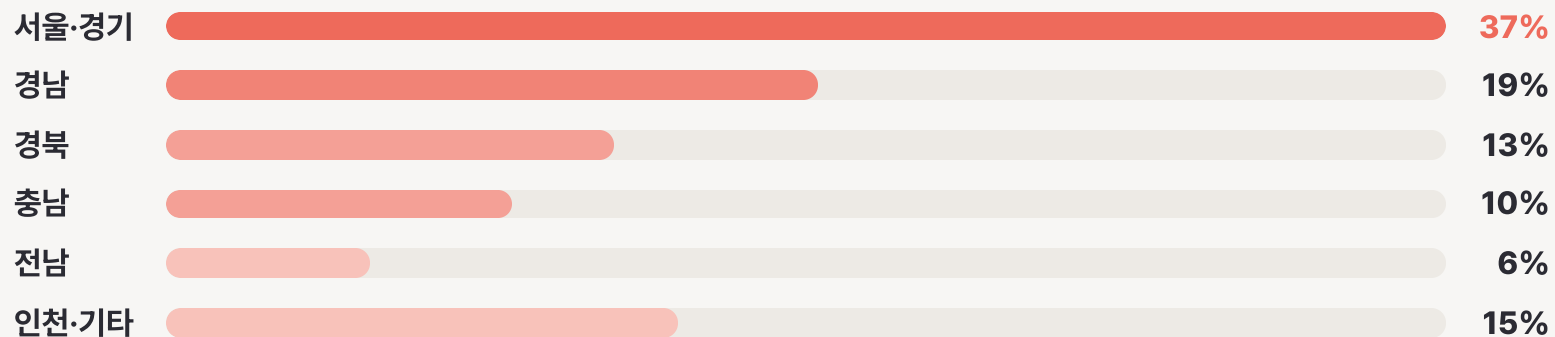
병의원에 설치 · 운영

매체 수

2,000대 이상

전국 동시 매체 송출

지역별 미디어 설치 현황 ('25.12)



※ 지속적인 설치 확대에 따라 지역별 대수 및 비율은 조정될 수 있습니다.

02 | 타겟 · 노출

일 시청 인원수

150,000명+

병원 1처 당 일평균 98명 방문 · 카드결제 기준

2,000대+

전국 동시 송출 매체

일 10시간

평균 송출 시간 (진료시간 기준)

100회+ / 일

콘텐츠 1편 당 송출 횟수

※ 보호자를 제외한 진료 환자 수 기준이므로, 실제 광고에 노출되는 인구 수는 더 많습니다.

전 연령대 정밀 타게팅

지역 단위

전국

서울 수도권

6대 광역시

시·도

진료과 단위

소아과부터 산부인과 · 정형외과까지.
진료과 특성에 따라 **연령 · 성별**에 맞
는 타겟팅으로 광고를 노출합니다.

※ 니즈에 따른 커스터마이징 송출 가
능



■ 내과 / 일반과	48%
■ 정형외과 / 마취통증 / 외과 / 재활	21%
■ 성형 / 피부 / 산부인과 / 이비인후과	11%
■ 신경과 / 정신건강의학과	11%
■ 소아청소년과 / 가정의학과	6%
■ 비뇨기과 / 안과	3%

광고 상품 구성

풀 패키지

2,000만원 / 월

집행 단위	1개월 · 15초
송출 횟수	100회+ / 일
노출 보장	월 400만회+
커버리지	전국

하프 패키지

1,000만원 / 월

집행 단위	1개월 · 15초
송출 횟수	50회+ / 일
노출 보장	월 200만회+
커버리지	전국

CPV

타게팅 가능

6원 / 회

최소 집행	600만원 / 월
타게팅	지역 · 진료과
송출 방식	균등 분할 / 일
커스터마이징	니즈별 가능

※ 월 평균 병원 영업일 22일, 설치대수 2,000대 기준 · 광고료 VAT 별도

광고료 할증 · 할인 정책

소재 길이에 따른 할증

VAT 별도

광고 소재	광고료
15초	기본 광고료 (상품별 정책 적용)
20초	기본 광고료 × 1.25
30초	기본 광고료 × 1.5
30초 이상	별도 문의

집행 기간에 따른 할인

VAT 별도

광고 단위	광고료
3 ~ 5개월	기본 광고료 5% 할인
6 ~ 11개월	기본 광고료 10% 할인
12개월 이상	기본 광고료 20% 할인

구좌 운영 시스템

상업광고 구좌 **30구좌** 1 cycle = 7분 30초 (1구좌 = 15초)



10시간 / 일

평균 송출 시간 (진료시간에 따라 상이)

450초 / cycle

1 cycle 송출 소요시간 (Max. 7.5분)

100회+ / 일

동영상 콘텐츠 1편 당 송출

광고 집행 프로세스

STEP 1

광고 요청

광고 상품 · 기간 · 광고 내용 등 접수

STEP 2

광고 계약

접수 내용 검토 · 집행 승인 및 계약서 작성

STEP 3

소재 검수

광고 소재 전달 · 검수 후 확정 (또는 수정 요청)

STEP 4

광고 집행

광고 동영상 송출 및 개시 보고서 전달

STEP 5

광고 정산

캠페인이 속한 월말 세금계산서 발행

STEP 6

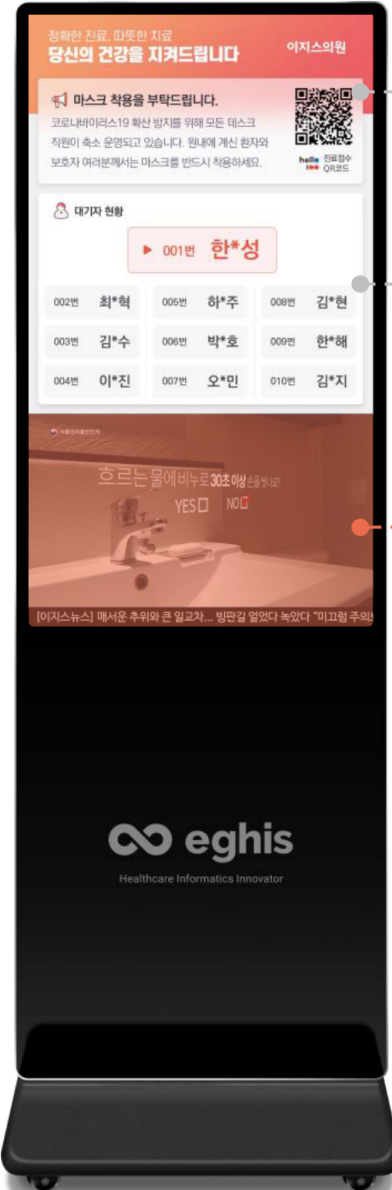
결과 보고

익월 초 결과보고서 (리포트) 제공

광고 소재 가이드

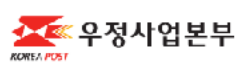
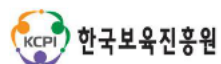
광고 영역	W 500mm × H 323mm (전체 화면의 약 1/3)
영상 규격	W 1920 × H 1080 (가로 영상)
소재 길이	15초 (20초 가능) / 30초
파일 형식	MP4 (20MB 내외)
코덱 · 비트레이트	H.264 (Baseline 3.0) · 10Mbps

※ 소재 검수 후 확정된 영상으로 송출되며, 진료과 · 지역 등 타게팅 조건에 따라 송출 매체가 배정됩니다.

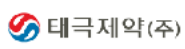


함께한 광고주

| 정부·기관



| 제약·헬스케어



함께한 광고주

| 기타 고객사



삼성생명



ARNO

kikubo

한국인의 속담연구소
잡간흥

tvN

삼성화재

finda



DAHAK

MOAMAN EMUNAH



Queenit



구전녹용

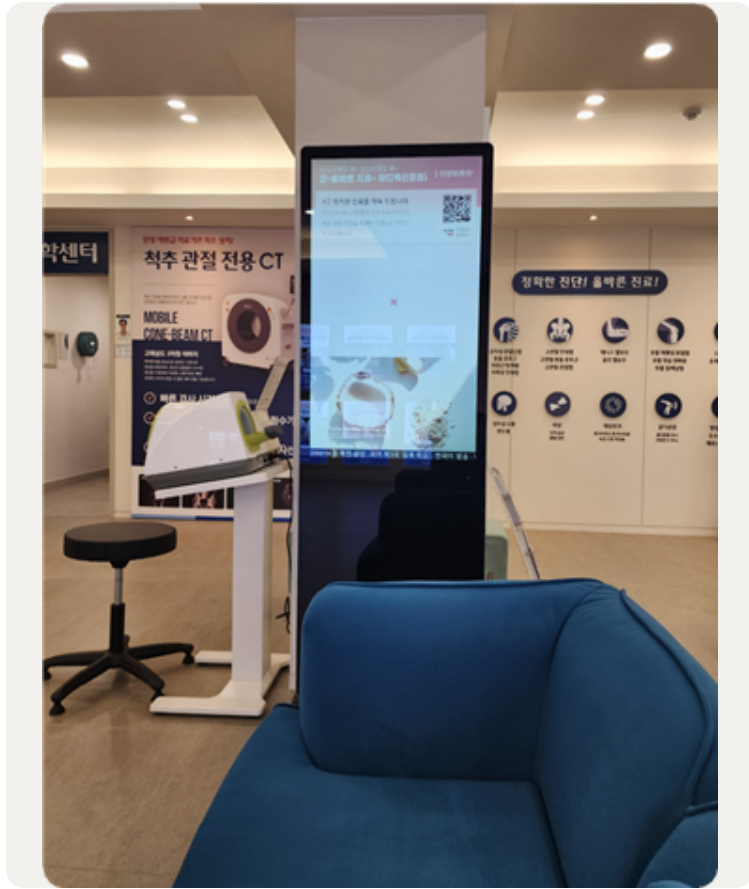
εβē



plan+



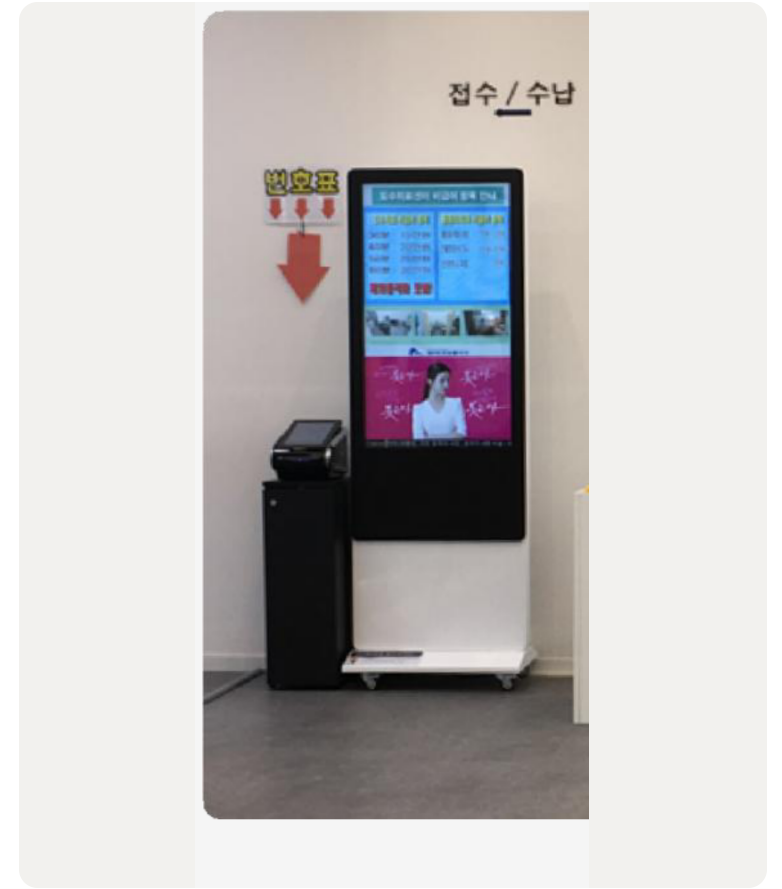
설치 사례



경기 안성시 · 외과의원
대기실 설치 운영



부산 남구 · 의원
벽면형 매체 설치



서울 서초구 · 의원
서초구 의원 대기·접수 동선 노출

계속 넓어지는 매체망

2022년 2,000대 돌파 이후 매년 설치를 확대하고 있으며, 전국 병원 네트워크를 지속적으로 넓혀가고 있습니다.

2,000대



'22

2,500대



'26

3,000대



'27

3,500대+



'28

목표 병원

3,200 병원

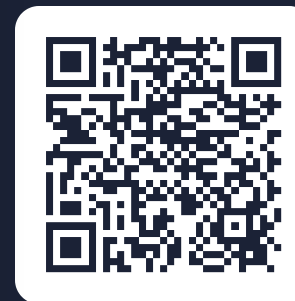
목표 기기

4,300 기기

15초 AI 광고영상 무료 제작 지원

1,000만 원 이상 집행 광고주 대상으로
광고 소재를 직접 제작해 드립니다.

- ✓ 1,000만 원 이상 집행 시 자동 적용
- ✓ AI 영상 1편 · 15초 · 1회 제작
- ✓ 시안 1회 + 수정 1회 무료 (이후 별도 협의)
- ✓ 로고 · 심의문구 등 소재는 광고주 제공



샘플 영상 보기

QR 스캔 또는 아래 링크

[https://pub-b7b31cedff7f4c4d
a951f8fe9317186f.r2.dev/hello
media_sa2.mp4](https://pub-b7b31cedff7f4c4da951f8fe9317186f.r2.dev/hello_media_sa2.mp4)

hell● media

병의원 안에서, 가장 가까이 고객을 만나세요

담당 문의

이규한 대표

T. 010.8700.2059

E. kyuhan.lee@mobin-inc.com

MOBIN Inc.

Hello Media · 병원 DID 영상매체